

Инвестиционное предложение

I. Общие сведения о проекте

Название проекта: «Многофункциональный производственно-перерабатывающий комплекс»

1. Отраслевая принадлежность проекта: Промышленность, переработка

2. Место реализации проекта: Витебская обл. г. Барань

3. Описание проекта (суть инвестиционного проекта, предпосылки, задачи, что ожидается от инвестора, почему проект может его заинтересовать)

Создание предприятия по переработки изношенных шин и производству из полученного сырья продукции: резиновый порошок и крошка, резиновая плитка и напольные покрытия, плиты термоизоляции и шумоизоляции, восстановленные шины.

Снижение антропогенной нагрузки на экологическую нишу региона. Планируется организовать сбор шин от населения, что на сегодняшний день не ведется. Также предусматривается организация приемных и перерабатывающих пунктов в крупных городах области, дабы обеспечить все регионы возможностью внести свой вклад в экологическую защиту страны.

4. Степень готовности проекта (наличие бизнес-плана, ТЭО, проведение маркетинговых исследований или других форм, свидетельствующих о подготовке проекта ((с обязательным указанием даты разработки)):

подготовка проекта для запуска проведена на 95%

имеется бизнес-план, наличие проекта, наличие всех экологических документов, наличие территории и производственного цеха, наличие поставщиков сырья, наличие точек сбыта.

II. Сведения об инициаторе проекта

1. Полное наименование организации: Общество с ограниченной ответственностью «Резильент Групп»

2. Дата регистрации: 05.05.2016

3. Распределение уставного фонда в долях, %:

Юридические лица:	Доля
- государственной формы собственности	0
- частной формы собственности	100
Физические лица	0

III. Характеристика рынков планируемой к выпуску продукции

A. Характеристика намечаемой к выпуску продукции:

наименование и описание продукции: резиновая крошка размером 0,1 - 6,0 мм.

основные потребители: дорожные службы, жилищно-коммунальные службы, строительные организации, предприятия промышленности

основные конкуренты (производители схожих по потребительским характеристикам товаров):

В. Характеристика внутреннего рынка

1. текущий объем рынка (за последний отчетный период, необходимо указать год) USD
2. планируемая доля внутреннего рынка: 35 %
3. стратегия работы на внутреннем рынке:
 - более низкие цены
 - более высокое качество
 - более привлекательный сервис
 - государственная поддержка (защита от импорта, гарантированные государственные закупки и иная поддержка)
 - иное (указать)
4. государственное регулирование (регулирование цен, лицензирование деятельности и т.д.): Прием на утилизацию является лицензированным видом деятельности
5. рентабельность продаж продукции (в %): 80 (в 2018 году);
6. степень концентрации (примерная суммарная доля рынка пяти крупнейших игроков, в %): 60.
7. прочее (указать):

С. Характеристика внешних рынков

1. предполагаемое распределение объема продаж по основным регионам, %:

Страны ЕАЭС	в т.ч. рынок РБ	Страны ЕС	Иные страны
100	От 30 до 100		

2. Имеется ли у компании опыт экспорта в указанные страны: да; нет
3. Экспортируются ли иными производителями РБ данные товары на основные целевые рынки продукта (-ов): да; нет

IV. Описание имеющейся инфраструктуры

Ж/д и автотранспортный доступ:

- собственная ж/д ветка
- ветка БелЖД (расстояние от участка, км): 3
- общереспубликанские автомобильные дороги (расстояние в км): 10
- другие дороги с усовершенствованным покрытием (расстояние в км): 1

Наличие коммуникаций:

- электросеть (вольтаж: 2*600 Кв, расстояние: 1 м (через стенку))
- водопровод
- газопровод

Земельный участок и производственные площади:

- наличие земельного участка (площадь: 0,7 га, назначение: дорожные покрытия складские площадки)
- наличие строений (площадь: 330 м², назначение: производственный цех, проходная)

Прочая инфраструктура:

- склады хранения, логистические терминалы (площадь: 2100 м², описание: склады хранения открытого и крытого типа.
- возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей
- возможность создания необходимой инфраструктуры за счет средств бюджета (описание:)
- иная (указать):

Ключевые преимущества проекта

Описание каждого кратко:

- развитый бренд, возможна покупка франшизы для производства резиновых покрытий
- профильный персонал
- сеть поставок сырья и комплектующих. Предусмотрена организация сети заготовительных пунктов, с первичной обработкой.
- товаропроводящая сеть
- гарантированные объемы заказов
- наличие действующих патентов, лицензий, разрешений:
- наличие льгот при реализации проекта. Льготы по Декрету № 6, льготы, установленные для юридических лиц, зарегистрированных в установленном порядке в качестве резидентов СЭЗ «Витебск»
- основные партнеры
- иные (указать):

V. Финансирование проекта

A. Общие инвестиционные затраты по проекту, всего: 170 000 USD

B. Источники формирования инвестиционных ресурсов:

Источник	Сумма средств, USD
<input type="checkbox"/> Собственные средства	40 000
<input type="checkbox"/> Средства инвестора	360 000
<input type="checkbox"/> Государственная поддержка	
<input type="checkbox"/> Гранты	
<input type="checkbox"/> Долгосрочные кредиты	
<input type="checkbox"/> Краткосрочные кредиты	
<input type="checkbox"/> Прочие(указать):	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
Итого по проекту:	400 000

C. Направления использования инвестиционных ресурсов:

- исследования и разработки
- создание инфраструктуры
- строительство
- приобретение недвижимости
- закупка оборудования, технологий, лицензий
- подготовка производства
- пополнение оборотных средств
- другое (указать):

D. Форма участия инвестора в проекте:

Формы участия инвестора в проекте	Доля инвестора в уставном капитале при реализации планируемой формы участия, %
<input type="checkbox"/> Внесение вклада в уставный фонд нового предприятия	
<input type="checkbox"/> Приобретение пакета акций (доли в уставном фонде) существующего предприятия	80
<input type="checkbox"/> Приобретение предприятия как имущественного комплекса	
<input type="checkbox"/> Дополнительная эмиссия акций для продажи инвестору	
<input type="checkbox"/> Прочие(указать):	

Предварительные показатели финансовой эффективности проекта

Показатель	Значение
Годовая выручка (без НДС, после выхода на проектную мощность), USD	1 951 162
Срок выхода на проектную мощность, лет/года	2
Простой срок окупаемости, лет/года	2
Динамический срок окупаемости, лет/года	2,5
NPV*, USD	1 720 000
IRR*, %	Более 100
Ставка дисконтирования, %	14

VI. Контактная информация ответственного на предприятии

Ответственный исполнитель (ФИО, должность):

Любомищенко Роман Алексеевич Директор

Телефон рабочий: +375 29 219 54 59

Факс: +375 216 29 71 84

E-mail: lucora@yandex.ru

Дата составления инвестиционного предложения: 20.09.2021